

**Извещение о закупке услуг
по изготовлению имиджевого ролика ПАО «ТЗА»
от 03.06.2021г.**

ПАО «ТЗА», именуемое в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки услуг по изготовлению имиджевого ролика ПАО «ТЗА».

Для предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам заполнить краткую анкету контрагента, и представить коммерческое предложение участника закупки по адресу: omtza@kamaz.ru

Срок подачи предложений: с 8:00ч. 04.06.2021г. до 23:59ч. 14.06.2021г.

Срок рассмотрения предложений: с 15.04.2021г. по 16.04.2021г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения, Вы можете получить, связавшись с лицом, ответственным за организацию закупочной процедуры:

Гришин Денис Александрович, e-mail: omtza@kamaz.ru, тел.: 8 (34782) 27-544

При выявлении признаков коррупции, злоупотребления полномочиями или халатности со стороны сотрудников ПАО «ТЗА» просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» 8(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес compliance@kamaz.org.

Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

Организатор закупки:

Начальник ОМПиСО



А.З.Ахметшин

Исп. Гришин Д.А.
Специалист по маркетингу и
рекл. 1 кат. ОМПиСО ПАО «ТЗА»
omtza@kamaz.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ И ПОСТАВЩИКУ

1. Требования к предмету закупки

1.1. Предметом закупки является разработка и съемка имиджевого ролика ПАО «ТЗА».

1.2. Перечень выполняемых работ:

- Создание концепции, написание сценария видеоролика и подготовка визуального ряда в рамках единой стилистики проекта (не менее 2-х), согласование с Заказчиком;
- Оригинальные видео/фотосъемки оборудования, специальной и прицепной техники и иных объектов, в том числе с использованием современных и инновационных инструментов (в т.ч. съемка кадров с воздуха);
- Создание графики (2D и 3D), инфографики, анимации;
- Работа с имеющимся фотоматериалом (обработка, цветокоррекция, подбор фона и интеграция техники в фон);
- Размещение в видеоролике логотипа ПАО «ТЗА», допустимо использование логотипа ПАО «КАМАЗ»;
- Приобретение прав на музыкальное произведение/запись музыкального произведения для его использования в качестве музыкального сопровождения видеоролика (либо использование музыки без авторских прав);
- Монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция;
- Производство и монтаж видеоролика;
- Подготовка закадрового текста;
- Подбор профессиональных дикторов;
- Озвучивание на русском языке, музыкальное сопровождение, дикторский текст, звуковые эффекты.

Видеоролик должен в себя включать следующее:

1 БЛОК:

1. Цифры, факты о заводе (год основания, краткая историческая справка, объем выполняемых работ, объем выручки, уставной капитал, площадь территории, производственная площадь, доля на рынке в отраслях: 56% - автобетоносмесители, 20% - автобетононасосы), количество задействованного персонала). Необходимо сделать акцент на работу в группе компании ПАО «КАМАЗ» (51% акции принадлежит ПАО «КАМАЗ») – в виде инфографики и анимации (пример см. ролик ПАО «КАМАЗ»);

2. География продаж и поставки автотехники ПАО «ТЗА» (карта с указанием точек поставок) – в виде инфографики и анимации;

3. Показ инфографики по взаимодействию с ведущими производителями комплектующих и оборудования - партнерами (LIEBHERR, PSM, КАМАЗ-ЛИЗИНГ, OESSEE, PMP, WABCO, SAF, BPW, JOST, KNORR-BREMSE, FUWA, BOSCH, IC и т.п.). Необходимо сделать акцент на плодотворное сотрудничество с компанией LIEBHERR.

4. Взаимодействие с дилерской сетью ПАО «КАМАЗ» и лизинговыми компаниями (инфографика, пример см. ролик ПАО «КАМАЗ»);

2 БЛОК (СЪЕМКА):

1. Съёмка территории завода снаружи (в т.ч. аэросъёмка с применением квадрокоптера);
2. Съёмка производства, съёмка блока цехов: заготовительный цех (дробеструйная линия), сварочный цех, механический (участок точного литья), сборочно-окрасочный цех (в т.ч. аэросъёмка с применением квадрокоптера);
3. Съёмка основного сборочного конвейера в сборочном цеху и сдачи готовой продукции;
4. Съёмка подъездных путей, съёмка прилегающих территории;
5. Съёмка производственного процесса от начала поступления металла на ж/д станцию, его транспортировку на склад металла до сдачи готового продукта;
6. Съёмка станочного оборудования (в т.ч. HONKYS, DURMA, ПКФ «КРИСТАЛЛ» и т.п.), съёмка процесса работы на оборудовании, процесс перемещения деталей ГПМ;
7. Съёмка склада готовой продукции (не менее 3-4 выезда);
8. Динамическая съёмка спецтехники в движении: выезд с завода, эксплуатация в городских условиях, на строительных объектах;
9. Съёмка принципа работы в автотехнике тандеме: автобетононасос/автобетоносмеситель;

3 БЛОК (ВИЗУАЛИЗАЦИЯ АВТОТЕХНИКИ):

1. Съёмка автобетоносмесителя:
 - Поузловая съёмка готового автобетоносмесителя (передняя и задняя стойки, смесительный барабан, водобак, редуктор, тип привода, маслоохладитель, гидростатическая трансмиссия, лестница, загрузочно-разгрузочное устройство, комплектация шасси, применяемые опции, краткие технические характеристики) с применением инфографики и анимации.
2. Съёмка автобетононасоса:
 - Поузловая съёмка готового автобетононасоса (применяемые опции, краткие технические характеристики) с применением инфографики и анимации
3. Съёмка шторного полуприцепа:
 - Поузловая съёмка готового шторного полуприцепа (применяемые опции, краткие технические характеристики) с применением инфографики и анимации (пример см. ниже).
4. Краткая визуализация или съёмка модельного ряда производимой техники, в т.ч. с применением готового фото-видеоматериала:
 - автобетоносмесители (свыше 20 моделей),
 - автобетононасосы (свыше 10 моделей),
 - стационарные бетононасосы (4 модели),
 - линейные бетононасосы (2 модели),
 - пожарные пеноподъемники (2 модели),
 - прицепная и полуприцепная техника (свыше 20 моделей),

- сортиментовозное и металловозное оборудование (6 моделей),
- продукция кооперации с ПАО «КАМАЗ» (детали, узлы).

4 БЛОК (СЪЕМКА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА)

1. Съёмка процесса сварки, сборки, съёмка процесса проектирования техники, работа конструкторов, технологов (на территории завода), съёмка административного здания АБК;
2. Съёмка работы службы качества, процесс испытаний (на территории завода);

Основной упор делать на то, что мы единственный производитель бетонотранспортной и бетоноподающей техники, крупнейший завод строительной техники в РОССИИ.

Длительность: не более 3-4 минут.

Обязательно наличие в ролике:

- многоканального телефона: 8-800-222-17-02
- ссылок на сайт www.tzacom.ru
- ссылок на социальные сети

Съёмка должна происходить в несколько этапов и несколько рабочих дней:

- 1 этап: съёмка территории, наружных объектов
- 2 этап: съёмка производственных помещений, АБК
- 3 этап: съёмка склада готовой продукции
- 4 этап: съёмка специальной и прицепной техники в динамике.

Технологические требования к видеоролику:

Видеоролик разрабатывается под разрешение не менее, чем 1920*1080px, частота кадров 25 в секунду, формат .mp4 или .mov, кодек H.264

Ориентировочные работы:

<http://nlmk.com/ru/> (НЛМК)

<https://www.youtube.com/watch?v=SIHwYrMzX-k> (ГК «Монолит»)

https://www.youtube.com/watch?v=7LRmPux_C5w (ПАО «КАМАЗ»)

По результатам оказания услуг Исполнитель передает Заказчику все видеоматериалы, полученные в результате организации видеосъёмок и видеоролик на цифровом носителе либо через облачный сервер.

2. Критерии оценки наиболее значимые для определения Поставщика:
 - 2.1. Наименьшая цена в коммерческом предложении.
 - 2.2. Соответствие вышеуказанным техническим характеристикам.

2.3. Условия оплаты - отсрочка платежа не менее чем на 30 календарных дней.

2.4. Срок изготовления - не более 60 календарных дней с момента заключения договора.

2.5. Наличие портфолио.

2. Требования к Поставщику

1. Основные требования:

- правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;
- соответствие требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнения работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
- не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
- отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст.5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ.
- лицо, являющееся руководителем юридического лица не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
- финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Общества и /или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды;
- в отношении участника закупки не должны присутствовать в совокупности следующие комплаенс-риски – контрагент создан менее 1 года назад; собственник или руководитель в течение последних 3 лет был собственником с долей владения более 30 % или руководителем в компании, реорганизации в форме слияния либо присоединения либо ликвидированной по решению регистрирующего органа; контрагент является посредником либо компанией, специально созданной для ведения деятельности с Обществом (проверка особенностей деятельности контрагента)
- регистрация в качестве участника закупки путем заполнения анкеты потенциального поставщика на официальном сайте Общества в сети «Интернет», либо регистрация на ЭТП (если закупка осуществляется на ЭТП).

2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя либо дилером (при закупке оборудования - официальный системный партнер, разработчик интеллектуальных решений);

- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;
- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производительной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера.

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к соисполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участникам закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей), независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе у них разрешающих документов, несет участник процедуры закупки.